

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ПРОГРАМА

**вступного іспиту при прийомі на навчання
для здобуття ступеня «доктор філософії» зі спеціальності 073 «Менеджмент»**

1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета фахового вступного випробування полягає в комплексній оцінці рівня знань, умінь та навичок вступників, що поступають на навчання за третім рівнем вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» та їх відбір на конкурсній основі.

Вступники повинні продемонструвати фундаментальні та професійно-орієнтовані знання, уміння і здатність вирішувати типові професійні завдання в межах наукового напрямку, зміст якого складають теоретичні, методологічні, методичні та практичні проблеми взаємодії об'єктів та суб'єктів управління економічними процесами, організаційно-економічних механізмів щодо забезпечення цілей і функцій менеджменту, методів оптимізації структури організації, сучасних систем менеджменту у відповідності до фундаментальних, ресурсно-обумовлених основ суспільного розвитку.

Фахове вступне випробування складається з тестових завдань.

Фахове вступне випробування проводиться в письмовій формі та триває 1 годину 30 хвилин.

На фахове вступне випробування виносяться наступні дисципліни:

- 1.1 Менеджмент.
- 1.2 Менеджмент організацій.

Для кожного учасника передбачений окремий білет. Фахове вступне випробування проводиться у письмовій формі на аркушах, які надає комісія у встановленій формі.

**2 ТИПОВІ ПИТАННЯ З ДИСЦИПЛІН, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ
ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ**

2.1 Менеджмент

1. Поняття та сутність менеджменту.
2. Принципи менеджменту.
3. Принцип «винагорода персоналу».
4. Функції менеджменту.
5. Поняття «функції планування».
6. Стратегічне планування: сутність, основні етапи.

7. Поняття функції мотивації.
8. Зміст основних теорій мотивації.
9. Поняття та характеристика потреби в мотиваційних теоріях. Первинні та вторинні потреби.
10. Сутність та складові компоненти організації.
11. Види організацій.
12. Характеристика загальних рис організації.
13. Сутність контролю як функції менеджменту.
14. Види та етапи проведення контролю.
15. Формальні та неформальні організації.
16. Система управління організацією та її складові.
17. Місія та цілі організації.
18. Складові внутрішнього середовища організації за ствердженням Мескона та Хедоурі.
19. Зовнішнє середовище організації прямої дії.
20. Зовнішнє середовище організації непрямої дії.
21. Організаційна структура управління.
22. Сутність комунікаційних процесів у менеджменті.
23. Роль комунікацій в системі управління організацією. Основні етапи обміну інформацією.
24. Сутність та зміст функції менеджменту «організація».
25. Сутність та види повноважень.
26. Стилі управління: поняття та характеристика.
27. Ефективність менеджменту організації.

2.2 Менеджмент організацій

1. Менеджмент та загальна теорія управління.
2. Менеджмент як сукупність функцій планування, організації, мотивації та контролю.
3. Поняття та значення влади в організації.
4. Зміст закону балансу влади.
5. Типи організацій.
6. Поняття кадрів, персоналу, трудових ресурсів.
7. Використання методів у менеджменті. Метод центру ваги.
8. Порядок оцінки трудової діяльності.
9. Планування трудових ресурсів.
10. Поняття маркетингових досліджень.
11. Процес маркетингового дослідження.
12. Первинна та вторинна інформація.
13. Характеристика джерел первинної та вторинної інформації.
14. Сегментування ринку.
15. Сутність планування в організації.
16. Характеристика форм планування.
17. Мета стратегічного планування.
18. Сутність методу побудови матриці БКГ.
19. Показники, які використовуються у процесі побудови матриці БКГ.
20. Характеристика методу SWOT-аналізу.
21. Поняття та значення стратегії в організації.
22. Сутність цільової ефективності.

23. Сутність внутрішньої ефективності організації.
24. Сутність зовнішньої ефективності організації.
25. Сутність ринкової ефективності організації.
26. Сутність витратної ефективності організації.
27. Теорія максимізації прибутку.
28. Теорія максимізації вартості фірми.
29. Теорія зацікавлених осіб.
30. Сутність та склад зацікавлених сторін діяльності організації (стейкхолдерів).
31. Теорія нарощування обсягу виробництва.
32. Сутність фінансового менеджменту.
33. Сутність венчурного бізнесу.
34. Виробнича потужність та її вимірювання.

3. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНИХ ЗАВДАНЬ

Екзаменаційні білети сформовані випадковим чином. Білет складається із 50 тестів, що містять завдання з дисциплін «Менеджмент» та «Менеджмент організацій».

Кожне питання має чотири варіанти відповідей, серед яких лише **один правильний**. Необхідно обрати правильну відповідь та позначити її в аркуші відповіді. Бажано уникати виправлень, оскільки кількість виправлень впливає на загальну оцінку роботи.

Зразок екзаменаційного завдання наведений у додатку А.

Аркуш відповіді на екзаменаційне завдання наведений у додатку Б.

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ

Сумарна оцінка фахового вступного іспиту визначається за методикою, представленою нижче, та становить максимально 100 балів. За кожне тестове завдання вступник отримує відповідний бал – максимально 2 бали за одну вірну відповідь, за невірну відповідь – 0 балів. За кожні три виправлення знімається 1 бал.

Вступники, які набрали менше 30 балів, не допускаються до подальшої участі у конкурсі.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

5.1 Список рекомендованої літератури з дисципліни «Менеджмент»

1. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Менеджмент. Практикум : навч. посібник. – Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2019. – 104 с. Режим доступу: <http://212.1.86.13/jspui/bitstream/123456789/3495/1/%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BD%D1%8F%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.pdf>
2. Менеджмент : Навчальний посібник / Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. – Харків: «Друкарня Мадрид», 2019. – 231 с. Режим доступу: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/40291/5/Book_2019_Krasnokutska_Menedzhment.pdf
3. Менеджмент для бакалаврів: підручник: у 2-х т. Т.1 / за ред.: О.Ф. Балацького, О.М. Теліженка. – Суми :Університет. кн., 2009. – 605 с.
4. Менеджмент для бакалаврів: підручник: у 2-х т. Т.2 / за ред.: О.Ф. Балацького, О.М. Теліженка. – Суми :Університет. кн., 2009. – 592 с.

5.2 Список рекомендованої літератури з дисципліни «Менеджмент організацій»

1. Назарчук Т.В. Менеджмент організацій [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Т. В. Назарчук, О. М. Косіюк. — К. : ЦУЛ, 2018. — 560 с.

2. Менеджмент для магістрів : у 2-х т. Т.1 / за заг. ред.: О.Ф. Балацького, О.М. Теліженка. — Суми : Університет. кн., 2011. — 662 с.

3. Данилко В.К. Управління витратами : навчальний посібник / В. К. Данилко, О. М. Кушніренко, К. С. Марченко. — 2-ге вид. — К. : Каравела, 2015. — 216 с.

4. Оптимальні системи управління : навч. посіб. / О. А. Стенін, В. П. Пасько, А. Д. Лемешко, О. М. Польшакова. — К. : Нац. техн. ун-т Укр. "Київський політехн. ін-т ім. І. Сікорського", 2017. — 172 с.

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова приймальної комісії

_____ 20 ____ р.

ЕКЗАМЕНАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ
фахового вступного випробування при прийомі на навчання
для здобуття ступеня «доктор філософії» зі спеціальності 073 «Менеджмент»
Освітньо-наукова програма «Менеджмент»**Варіант № 0****1. Що слід розуміти під терміном "менеджмент"?**

- A) термін "менеджмент" означає керування певною системою;
- B) під терміном "менеджмент" розуміють управління соціально-економічною системою (підприємством);
- C) термін "менеджмент" означає управління будь-чим;
- D) термін "менеджмент" означає постійно контролювати діяльність персоналу в організації.

2. Які організації слід вважати неформальними?

- A) ті, які виникають спонтанно на базі спільних інтересів та цінностей;
- B) ті, які виникають і функціонують спонтанно;
- C) ті, які функціонують згідно положень та статутів;
- D) ті, які функціонують згідно певних інструкцій;

3. Що таке ціль організації?

- A) кінцевий результат виконання окремих виробничих завдань;
- B) процес діяльності організації;
- C) результат діяльності менеджера;
- D) конкретний, кінцевий стан або очікуваний результат діяльності організації.

...

50. Венчурний бізнес:

- A) представлений невеликими фірмами, що спеціалізуються на дослідженнях, розробках, виробництві нової продукції;
- B) представлений невеликими фірмами, що спеціалізуються на розробках, і впровадження нової продукції на ринок;
- C) представлений невеликими фірмами, які об'єдналися для пошуку нових вигідних проектів, в які будуть вкладати свої інвестиції;
- D) представлений невеликими фірмами, що спеціалізуються на виробництві та впровадженні нової продукції.

Голова предметної комісії

Т.А.Васильєва

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Шифр _____

АРКУШ ВІДПОВІДІ

фахового вступного випробування при прийомі на навчання для здобуття ступеня
«доктор філософії» зі спеціальності 073 «Менеджмент»
Освітньо-наукова програма «Менеджмент»

Варіант №

№ п/ п	A	B	C	D
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

№ п/ п	A	B	C	D
19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

№ п/ п	A	B	C	D
37	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
46	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

УВАГА! Завдання мають кілька варіантів відповідей, серед

A	B	C	D
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

яких один правильний. Виберіть правильний, на Вашу думку, варіант та позначте його, як показано на зразку.

Кількість виправлень впливає на загальну оцінку роботи!

Кількість правильних відповідей – _____

Кількість балів за них – _____

Кількість виправлень – _____

Знято балів за виправлення – _____

Всього балів з врахуванням знятих – _____

Голова комісії _____
(підпис) (прізвище, ініціали)

Члени комісії _____
(підпис) (прізвище, ініціали)

_____ (підпис) (прізвище, ініціали)

Схвалено на засіданні приймальної комісії.

Протокол № 7 від 17.02.20 р.

Відповідальний секретар _____
приймальної комісії (підпис) (прізвище, ініціали)

Голова _____
предметної комісії (підпис) (прізвище, ініціали)