

МИНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет



ПРОГРАМА
фахового вступного випробування з психології та соціології під час прийому
на навчання для здобуття ступеня «магістр» зі спеціальностей
053 «Психологія», 061 «Журналістика», 281 «Публічне управління та
адміністрування»

1. Загальні положення

Фахове вступне випробування при прийомі на освітньо-професійну програму підготовки магістрів проводиться з метою визначення рівня профільних знань, умінь та навичок вступників.

Фахове вступне випробування базується на Програмі предметного тесту з психології та соціології єдиного фахового вступного випробування, затвердженого Наказом №156 Міністерства освіти і науки України від 11.02.2022. Програма фахового вступного випробування складається з 5 інформаційних блоків «Основи психології та соціології», «Історія і теорія психології та соціології», «Методи психології та соціології», «Прикладні аспекти психології та соціології», «Психологічні та соціологічні виміри суспільства». Тривалість проведення фахового вступного випробування – 80 хвилин.

2. Анотації та зміст інформаційних блоків, що входять до програми фахового вступного випробування

Інформаційний блок «Основи психології та соціології». Завдання означеного інформаційного блоку призначені для перевірки обізнаності абітурієнтів щодо місця психології та соціології у структурі сучасних наук, а також володіння ними основними категоріями психології та соціології. Перелік питань інформаційного блоку «Основи психології та соціології», які виносяться на контрольний захід.

1. Об'єкт, предмет психології. Психіка як об'єкт психології. Психічні явища як предмет психології.
2. Об'єкт, предмет соціології. Суспільство як об'єкт соціології. Соціальна взаємодія як предмет соціології.
3. Функції соціології: теоретико-пізнавальні, практично-політичні, громадянські.
4. Трансформація уявлень про предмет психології. Історичне формування предмету психології: від вчення про душу до науки про психіку.
5. Трансформація уявлень про предмет соціології: від вивчення суспільства в людині до дослідження людини в суспільстві.
6. Структура та основні галузі психології. Фундаментальна та прикладна психологія.
7. Рівні соціологічного знання: загальносоціологічні теорії (макросоціологія та мікросоціологія), спеціальні та галузеві соціологічні теорії (теорії середнього рівня), знання, здобуте за допомогою емпіричних досліджень.
8. Поняття «психіка» та її сутність. Функції психіки: відображенська, регулятивна.
9. Співвідношення понять «соціальне» і «суспільне».
10. Співвідношення понять «людина», «індивід», «особистість» та «індивідуальність».
11. Біологічні передумови, соціальні умови та чинники психічного розвитку особистості.
12. Мотиви та мотивація особистості. Потреби, інтереси, переконання, ідеали. Спрямованість особистості.
13. Цінності та ціннісні орієнтації особистості. Життєві перспективи. Цілі життя.
14. Самоактуалізація та самореалізація особистості: сутність та риси.

Інформаційний блок «*Історія і теорія психології та соціології*». Завдання означеного інформаційного блоку призначені для перевірки володіння абитурієнтами основними соціологічними та психологічними теоріями XIX–початку ХХІ ст. Перелік питань інформаційного блоку «*Історія і теорія психології та соціології*», які виносяться на контрольний захід.

1. Позитивізм Огюста Конта. Концепція співвідношення суспільства й індивіда. Проблема здорового глузду. Систематизація людської моралі.
2. Психологія натовпу Гюстава Лебона. Класифікація натовпів, характеристики натовпу.
3. Теорія наслідування Габріеля Тарда. Психологічний механізм наслідування як ключ до пояснення соціальної поведінки.
4. Органіцизм та еволюціонізм у теорії Герберта Спенсера.
5. Інтеракціонізм. Теорія «дзеркального Я» Чарльза Хортона Кулі. Теорема Томаса. Символічний інтеракціонізм Джорджа Герберта Міда. Аналіз динаміки «Я»: «I» / та «me».

6. Психоаналітична теорія Зигмунда Фройда. Вчення про сексуальність: лібідо, сублімація, витіснення. Структура особистості: Воно (Id), Я (Ego) і Над-Я (Super Ego). Соціологічні аспекти психоаналізу.
7. Індивідуальна психологія Альфреда Адлера. Комплекс меншовартості.
8. Аналітична психологія Карла Густава Юнга. Структура особистості. Архетипи колективного несвідомого.
9. Розуміюча соціологія Макса Вебера. Теорія соціальної дії. Типи соціальної дії. Типи легітимного панування.
10. Еміль Дюркгайм про суспільні норми і цінності як примусові сили індивідуальної поведінки. Поняття аномії. Проблема розрізnenня нормальних і патологічних явищ. Типи самогубств.
11. Теорія соціальної поведінки Вільфредо Парето. Почуття як глибинна основа людських дій. Теорія еліт. Циркуляція еліт як елемент підтримки соціальної рівноваги.
12. Дж. Морено: соціометрична революція, психодрама. Неофройдизм (Е. Фромм, Е. Еріксон). Класичний біхевіоризм (Дж. Уотсон, І. Павлов, Б. Скіннер) та необіхевіоризм (А. Бандура). Гуманістична психологія (А. Маслоу, К. Роджерс, В. Франкл, І. Ялом). Генетична психологія Ж. Піаже.
13. Специфіка структурно-функціональної теорії Толкотта Парсонса. Концепція соціальної дії. Соціалізація і соціальний контроль як механізми інтеграції індивіда до соціальної системи.
14. Функціональний аналіз Роберта Мертона. Р. Мerton про соціологічні теорії середнього рівня.
15. Феноменологічна соціологія Альфреда Шюца: поняття життєвого світу та повсякденності.

Інформаційний блок «*Методи психології та соціології*». Завдання означеного інформаційного блоку призначені для перевірки компетентності абітурієнтів щодо вибору та застосування методів психології та соціології. Перелік питань інформаційного блоку «*Методи психології та соціології*», які виносяться на контрольний захід.

1. Наукові дослідження: різновиди, проблема, мета, завдання, об'єкт, предмет.
2. Програма дослідження: структура документу, основні пункти, етапи дослідження. Тлумачення, концептуалізація, операціоналізація основних понять дослідження. Гіпотези дослідження: теоретичні, емпіричні, статистичні.
3. Вибірковий метод: генеральна сукупність, вибірка, основні вимоги до формування вибірки, методи формування.
4. Якість інформації: репрезентативність, валідність, надійність. Типи валідності (змістовна, критеріальна, конструктна), валідизація. Забезпечення надійності.
5. Спостереження: види, переваги і недоліки, роль спостерігача
6. Експеримент: види (констатувальний, формувальний, природний, лабораторний), планування, внутрішня і зовнішня валідність.

7. Методи опитування: анкетування, інтерв'ювання. Анкетування (поштові, пресові, он-лайнові, експертні, індивідуальні, групові). Анкета: види питань, методичні вимоги до композиції анкети та до різних питань. Формулювання питань і відповідей в анкеті). Інтерв'ювання (фокус-групові, глибинні, неформалізовані [історія життя, біографія, усна історія]).
8. Експертні опитування (метод експертної оцінки): пошук, відбір та підготовка експертів. Види і процедури експертного опитування
9. Соціометрія: особливості застосування та інструментарію (анкета, шкали), соціометричні індекси, матриці та соціограми.
10. Аналіз документів. Контент-аналіз.
11. Вимірювання (за С. Стівенсом): визначення, види, рівні, шкали (номінальні, порядкові, метричні).
12. Описова статистика. Міри центральної тенденції та міри варіації для шкал різних типів. Точкове та інтервальне оцінювання. Довірчий інтервал.
13. Аналіз статистичного зв'язку між двома змінними. Коєфіцієнти кореляції. Методи перевірки статистичних гіпотез.
14. Лінійна регресія (парна та багатовимірна), факторний, кластерний аналіз.

Інформаційний блок «*Прикладні аспекти психології та соціології*». Завдання означеного інформаційного блоку призначені для перевірки здатності абітурієнтів розв'язувати прикладні проблеми особистості як об'єкта і суб'єкта соціальних відносин, а також особистості у її життєвому та професійному просторі. Перелік питань інформаційного блоку «*Прикладні аспекти психології та соціології*», які виносяться на контрольний захід.

1. Соціалізація особистості: сутність, етапи (первинна, вторинна), механізми (адаптація, інтеграція). Суб'єкти (сім'я, формальні та неформальні групи однолітків) і агенти (освіта, традиційні ЗМІ: та нові медіа: Інтернет, соціальні мережі) соціалізації. Поняття ресоціалізації.
2. Девіантна поведінка особистості. Поняття та види (позитивна і негативна) девіацій. Суїциdalна та залежна поведінка. Булінг. Мобінг. Ейджизм. Рівні девіантної поведінки: поведінка, що не є схвалюваної іншими, що осуджується іншими, морально негативні прояви і вчинки, делінквентна поведінка, злочинна поведінка, деструктивна поведінка. Соціальні та психологічні чинники девіантної поведінки. Профілактика девіантної поведінки: просвіта, соціальна реклама, корекційні програми, створення ситуації успіху.
3. Соціальні статуси: поняття та види (офіційний і неофіційний, приписаний і здобутий). Соціальні ролі: поняття та види (активні й пасивні, явні й латентні). Структура ролі за В. Ядовим (когнітивна, афективна, конативна складові). Маргінальність соціальних ролей.
4. Стать і гендер. Маскулінність. Фемінінність. Андрогінність. Гендерна ідентичність. Кризи гендерної ідентичності. Гендерні стереотипи: поняття та види (традиційні та егалітарні). Гендерна рівність і дискримінація. Сексизм. Фемінізм.
5. Гра, навчання, праця як види діяльності. Професійна діяльність: поняття та етапи професіоналізації (професійне самовизначення, професійне навчання,

професійна адаптація, професійне становлення, професійна реалізація, завершення професійної діяльності). Мотивація та стимулювання професійної діяльності (за ієархією потреб А. Маслоу). Професійне вигорання. Поняття професійних криз.

6. Спілкування як соціально-психологічний феномен. Спілкування як обмін інформацією (комунікативна сторона спілкування). Комунікатор, реципієнт, канал передавання інформації. Комунікативні бар'єри. Спілкування як сприймання, розуміння та оцінка партнерів спілкування (перцептивна сторона спілкування). Механізми міжособистісного сприймання: ідентифікація, соціальна рефлексія, стереотипізація. Каузальна атрибуція. Атитюд як соціальна установка. Спілкування як взаємодія (інтерактивна сторона спілкування).

7. Конфлікт і конфліктна ситуація. Види конфліктів (внутрішньоособистісний, міжособистісний, внутрішньогруповий, міжгруповий). Рольові конфлікти (гендерно-рольовий конфлікт, конфлікт між сімейними і професійними ролями). Стилі поведінки в конфлікті (суперництво, уникнення, компроміс, співпраця, пристосування). Запобігання (психологічна просвіта, недопущення дискримінації, матеріальне та моральне заохочення, дотримання корпоративної культури) та розв'язання (досягнення компромісу чи співпраці) конфліктів у різних сферах життєдіяльності. Медіація як форма врегулювання конфлікту.

8. Соціальна організація як формальна група: характеристики, структура, функції організації. Управління. Управлінська діяльність. Лідерство та керівництво. Типологія лідерства. Стилі керівництва (авторитарний, демократичний, ліберальний). Корпоративна (організаційна) культура.

9. Характеристика і актуальні проблеми сучасної сім'ї (нестабільність шлюбу, знижування народжуваності, матеріальне неблагополуччя). Функції сім'ї (репродуктивна, економічна, виховна, господарсько-побутова, комунікативна, дозвіллєва, сексуальна, рекреативна, психологічного захисту). Види сім'ї: нуклеарна та розширенна сім'я; патріархальна, матріархальна, егалітарна сім'я; моногамна та полігамна сім'я. Шлюб і шлюбні стосунки. Сімейні кризи.

Інформаційний блок «*Психологічні та соціологічні виміри суспільства*». Завдання означеного інформаційного блоку призначенні для перевірки здатності абитурієнтів визначати й ураховувати у своїй діяльності соціальні та психологічні характеристики групи як структурного елемента суспільства, а також суспільних процесів і явищ. Перелік питань інформаційного блоку «*Психологічні та соціологічні виміри суспільства*», які виносяться на контрольний захід.

1. Поняття та головні ознаки соціальної групи. Класифікація соціальних груп (великі соціальні групи, середні соціальні групи, малі соціальні групи).

2. Поняття великої соціальної групи. Класифікація великих соціальних груп (соціально-класові, соціально-демографічні, соціально-етнічні, соціально-професійні та соціально-територіальні). Натовп як велика стихійна група. Основні характеристики та типологія натовпу, соціально-психологічні особливості окремих його різновидів. Етнічні групи. Форми існування етносів та основні етнічні процеси. Поняття етнічної ідентичності та свідомості.

3. Поняття малої групи. Класифікація малих соціальних груп (первинні /вторинні; формальні / неформальні; референтні / групи членства; квазігрупи). Структура малої групи. Динамічні процеси в малій групі. Утворення малої групи. Соціально-психологічний клімат групи. Конформізм, конформна поведінка і конформність. Згуртованість.
4. Суспільна свідомість. Масова свідомість. Групова свідомість. Індивідуальна свідомість. Механізми соціально-психологічного впливу (наслідування, навіювання, переконання, зараження, чутки, мода).
5. Поняття соціального інституту. Основні функції та характерні ознаки. Види соціальних інститутів: економічні, політичні, релігійні, культури та соціалізації й ін.
6. Соціальна стратифікація та соціальні нерівності. Основні критерії соціальної стратифікації. Види нерівності (економічна, політична, правова, культурна, цифрова, мобільна та ін.).
7. Соціальна мобільність: поняття, типи (вертикальна / горизонтальна), механізми, соціальні та психологічні чинники. Міграція як вид просторової мобільності: сутність, соціальні та психологічні характеристики.

3. Структура екзаменаційних завдань

Завдання фахового вступного випробування складається із п'яти блоків: 1 – «Основи психології та соціології»; 2 – «Історія і теорія психології та соціології»; 3 – «Методи психології та соціології»; 4 – «Прикладні аспекти психології та соціології»; 5 – «Психологічні та соціологічні виміри суспільства». Кількість завдань з кожного блоку визначена відсотковим співвідношенням означених блоків у Програмі предметного тесту з психології та соціології єдиного фахового вступного випробування.

Інформаційний блок	%	Кількість питань	Когнітивний рівень
«Основи психології та соціології»	14-16	3	B – знання, розуміння
«Історія і теорія психології та соціології»	14-16	3	B – знання, розуміння
«Методи психології та соціології»	19-21	4	B – знання, розуміння C – знання, розуміння, застосування
«Прикладні аспекти психології та соціології»	29-31	6	B – знання, розуміння C – знання, розуміння, застосування
«Психологічні та соціологічні виміри суспільства	19-21	4	B – знання, розуміння C – знання, розуміння, застосування

Відповіді заносяться студентом у письмовій формі в аркуш відповіді (зразок аркушу відповіді наведений у додатку 2).

4. Критерії оцінювання відповідей

Загальні вимоги

Комісія оцінює письмові відповіді вступника на тестові завдання за 100-200 бальною шкалою. Вступники, які набрали менше 100 балів, отримують оцінку «незадовільно» і до подальшої участі у конкурсному відборі не допускаються. Вступники, які набрали 100 і більше балів, допускаються до участі у конкурсному відборі.

Для отримання позитивної оцінки із вступного випробування вступнику потрібно пройти мінімально-допустимий тестовий поріг на рівні 0,25 або 25% від загальної кількості тестових балів.

За кожну правильну відповідь на завдання нараховуються тестові бали, за невірну відповідь нараховується 0 балів. Одержані тестові бали за вступне випробування переводяться в 100-200 бальну шкалу (з округленням до цілого, за правилами математичного округлення) за наступним алгоритмом:

$$O = O_{\min} + k \times (N - r \times T), \text{ де}$$

O – оцінка із вступного випробування за шкалою 100-200 балів;

O_{\min} – мінімальна оцінка із вступного випробування за шкалою 100-200 балів, при якій вступник допускається до участі у конкурсному відборі;

k – коефіцієнт переведення тестових балів в шкалу 100-200 балів, при цьому:

$$k = 100 / (T \times (1 - r))$$

r – мінімально-допустимий тестовий поріг з точністю до 0,01, який встановлюється в межах від 0 до 1, але не менше 0,10;

T – загальна кількість тестових балів, яку вступник може отримати під час вступного випробування;

N – кількість тестових балів, яку вступник отримав під час вступного випробування.

За умови якщо кількість тестових балів, яку вступник отримав під час вступного випробування (N) становить «0», то вступник отримує оцінку «незадовільно» і до подальшої участі у конкурсному відборі не допускається.

Нарахування тестових балів

За кожну правильну відповідь на тестове запитання когнітивного рівня В нараховується 7 тестових бали. За кожну правильну відповідь на тестове запитання когнітивного рівня С нараховується 17 тестових бали. Неправильна відповідь – 0 балів.

Інформаційний блок	№ завдань	Когнітивний рівень	Бали
«Основи психології та соціології»	1	В – знання, розуміння	7
	2		7
	3		7
«Історія і теорія психології та соціології»	4	В – знання, розуміння	7
	5		7
	6		7
«Методи психології та соціології»	7	В – знання, розуміння	7
	8		7
	9	С – знання, розуміння, застосування	17
	10		17
«Прикладні аспекти психології та соціології»	11	В – знання, розуміння	7
	12		7
	13		7
	14	С – знання, розуміння, застосування	7
	15		17
	16		17
«Психологічні та соціологічні виміри суспільства	17	В – знання, розуміння	7
	18		7
	19	С – знання, розуміння, застосування	17
	20		17

Загальна кількість тестових балів (Т), яку вступник може отримати під час вступного випробування – 200 тестових бали.

Кількість тестових балів за вступне випробування (N) розраховується як сума тестових балів за виключенням тестових балів знятих за вправлення в аркуші відповідей.

Політика щодо вправлень

За кожне вправлення знімається 1 тестовий бал від загальної кількості тестових балів (Т), яку вступник може отримати на вступному випробуванні.

5. Список рекомендованої літератури

1. Ануфрієва Н. М. Соціальна психологія : навчальний посібник / Н. М. Ануфрієва, Т. М. Зелінська, Н. О. Єрмакова. Київ: Каравела, 2016. 370 с.

2. Варій М. Й. Психологія особистості : підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. 608 с.
3. Варій М.Й. Загальна психологія : підручник. Київ : Знання, 2014. 1047 с.
4. Вдовенко В. В. Математичні методи в психології: навчально-методичний посібник. Кіровоград: ПП «Центр оперативної поліграфії» Авангард», 2017. 112 с.
5. Галян О. І., Галян І. М. Експериментальна психологія: навчальний посібник для студентів ВНЗ. Київ: Академвидав, 2012. 399 с.
6. Історія соціології (у 2х кн.) : навчальний посібник / О. А. Рахманов, С. С. Бульбенюк, Ю. М. Манелюк. Київ : КНЕУ, 2017. 279 с.
7. Кацавець Р.С. Вікова психологія: навчальний посібник. Київ: Алерта, 2019. 112 с.
8. Кудерміна О. І. Соціальна психологія : навчальний посібник / О. І. Кудерміна, Л. І. Казміренко, С. Б. Власенко. Київ : НАВС, 2020. 243 с.
9. Максименко С. Д., Носенко Е. Л. Експериментальна психологія: підручник. Київ: Центр учебової літератури, 2020. 360 с.
10. Москалець В. П. Загальна психологія : підручник. Київ: Ліра–К, 2020. 564 с.
11. Москалець В. П. Психологія особистості. Київ: Центр навчальної літератури, 2017. 262 с.
12. Основи практичної психології / В. Панок, Т. Титаренко, Н. Чепелєва та ін.: підручник. Київ: Либідь, 2019. 536 с.
13. Охременко О. Р. Соціальна психологія : навчальний посібник / О. Р. Охременко. Київ : Персонал, 2012. 312 с.
14. Павленко В. П. Соціальна психологія [Електронний ресурс] : конспект лекцій для студ. спец. «Соціальна робота» та «Психологія» денної форми навчання / В. П. Павленко. Суми: СумДУ, 2017. 314 с.
15. Петінова О. Б. Соціологія: навчальний посібник. Одеса: Видавництво «Магістр», 2019. 260 с.
16. Прищак М. Д., Лесько О. Й. Психологія управління в організації : навч. посіб. Вінниця: Вінницький національний технічний університет, 2016. 150 с.
17. Психологія особистості. Хрестоматія : навчальний посібник / упоряд. О. Б. Мельничук, Р. Ф. Пасічняк, Л. М. Вольнова. Київ : НПУ імені М. П. Драгоманова, 2019. 532 с.
18. Руська Р. В. Теорія імовірності та математична статистика в психології: навчальний посібник. Тернопіль. 2020. 112 с.
19. Савчин М. В., Василенко Л. П. Вікова психологія : навчальний посібник. 3-те вид., перероб., доп. Київ : Академія, 2017. 368 с.
20. Скрипченко О. В., Долинська Л. В., Огороднійчук З. В. Загальна психологія : підручник. Київ: Каравела, 2017. 464 с.
21. Татьянчиков А. О. Математичні методи в психології. «Одеська юридична академія». Одеса : Фенікс, 2021. 148 с.
22. Толстов І. В., Даніл'ян В. О. Соціологія: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 284 с.
23. Ходаківський Є.І., Богоявленська Ю.В., Грабар Т.П. Психологія управління : підручн. 5-те вид. Київ : Центр учебової літератури, 2016. 492 с.

24. Шахова О. Г. Соціальна психологія особистості : навчальний посібник. Харків : Контраст, 2019. 116 с.

25. Щотка О. П. Гендерна психологія: навальний посібник. Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2019. 358 с.

Схвалено на засіданні приймальної комісії.

Протокол № 16 від 17.04 2023 р.

Відповідальний секретар
приймальної комісії



Рой І. О.

Голова фахової
атестаційної комісії



Сушкова О.М.

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова приймальної комісії

«___» _____ 2023 р.

ЕКЗАМЕНАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ

фахового вступного випробування з психології та соціології під час прийому на навчання для здобуття ступеня «магістр» зі спеціальностей 053 «Психологія», 061 «Журналістика», 281 «Публічне управління та адміністрування»

Варіант № 1

1. Що є предметом психології як науки?
 - a) Поведінка особистості.
 - b) Психіка.
 - c) Душа.
 - d) Свідомість особистості.
2. Однією з функцій соціології є вироблення та наукове обґрунтування рекомендацій, спрямованих на боротьбу з девіантною поведінкою, вдосконалення моральних відносин, підвищення рівня політичної культури тощо. Як називається означена функція соціології?
 - a) Соціального контролю.
 - b) Прогностична.
 - c) Критична.
 - d) Свідоглядно-ідеологічна.
3. Як називається мотив надання іншому допомоги, не пов'язаний з власними егоїстичними інтересами?
 - a) Альтруїзм.
 - b) Емпатія.
 - c) Експектація.
 - d) Толерантність.
4. Хто є автором монографії «Психологічні типи»?
 - a) З. Фрейд.
 - b) А. Адлер.
 - c) Дж. Морено.
 - d) К. Г. Юнг.

5. Психолог сказав пацієнту, що йому не треба звинувачувати себе у власній агресивності, тому що їм керують несвідомі спонукання. Якого психологічного напрямку дотримується цей психолог?

- a) Біхевіорізм.
- b) Гуманістична психологія.
- c) Психоаналіз.
- d) Гештальтпсихологія.

6. Які риси є головними характеристиками натовпу, за Г. Лебоном?

- a) Обов'язкова фізична присутність кількох людей в одному місці та їх взаємодія.
- b) Накопичення групового розуму та прийняття групового рішення.
- c) Зникнення свідомої особистості та орієнтування думок і почуттів у певному напрямку.
- d) Еволюція людини та контраст індивідуальності на фоні в натовпу.

7. Який метод належить до групи емпіричних методів?

- a) Лонгітюдний.
- b) Експеримент.
- c) Генетичний.
- d) Порівняльний.

8. Що таке незалежна змінна?

- a) Змінна, яка обирається та маніпулюється експериментатором.
- b) Змінна, яка вимірюється під впливом інших змінних.
- c) Змінна, яка не пов'язана з гіпотезою дослідження;
- d) Змінна, що не фіксується у дослідженні.

9. У групі досліджуваних результати розподілилися наступним чином: 15% виявили низький рівень феномену, що вивчався, 57% – середній, а 28% – низький? На якому рівні значущості за χ^2 -критерієм зафіксовані означені відмінності?

- a) 0,1 рівень значущості.
- b) 0,05 рівень значущості.
- c) 0,01 рівень значущості.
- d) 0,001 рівень значущості.

10. При обробці групових результатів дослідження психічного феномену з'ясувалося, що коефіцієнт варіації дорівнює 51%. Який з наведених методів математичної статистики доречно використовувати для подальшої обробки отриманих результатів?

- a) t-критерій Стьюдента.
- b) F-критерій Фішера.
- c) U-критерій Манна-Уїтні.
- d) Всі наведені методи.

11. Який вид діяльності є провідним у ранньому юнацькому віці?

- a) Гра.
- b) Учіння.

- c) Інтимно-особистісне спілкування.
- d) Навчально-професійна діяльність.

12. Як називається соціально-психологічний феномен, що характеризує засновані на авторитеті відносини домінування та підпорядкованості людей у групі?

- a) Лідерство.
- b) Керівництво.
- c) Влада.
- d) Управління.

13. Що підвищує резистентність особистості до професійного вигорання у різних сферах діяльності?

- a) Екстравертованість як властивість темпераменту.
- b) Висока адекватна самооцінка.
- c) Досвідченість та професіоналізм.
- d) Всі відповіді правильні.

14. Як називається сім'я заснована на розподілі ролей відповідно до особистих якостей і здібностей подружжя, на участі кожного в ухваленні рішень?

- a) Нуклеарна.
- b) Патріархальна.
- c) Егалітарна.
- d) Розширена.

15. Комунікатор, спілкуючись з групою реципієнтів, розповідав про «екстрапунітивні реакції у ригідних індивідів, які мають фрустрацію потреби в досягненні». Аудиторія не змогла декодувати надану їй інформацію. Що потрібно враховувати комунікатору, щоб обмін інформацією відбувався без подібного роду перешкод?

- a) Мотивованість та зацікавленість аудиторії.
- b) Ризики виникнення інтелектуального комунікативного бар'єру.
- c) Ризики виникнення професійного комунікативного бар'єру.
- d) Особливості ретіальної комунікації.

16. Яку стратегію поведінки в конфлікті має застосувати людина, яка прагне досягти максимально ефективного вирішення конфлікту як для себе, так і свого опонента?

- a) Компроміс.
- b) Співробітництво.
- c) Протиборство.
- d) Поступка.

17. Підліток зробив так, як наполягала група, але зберіг думку, що така форма поведінки є неприйнятною. Як називається описаний соціально-психологічний феномен?

- a) Внутрішньогрупова фасцинація.
- b) Внутрішньогрупова згуртованість.
- c) Зовнішній конформізм.

d) Зовнішня навіюваність.

18. Чим етнічна ідентичність відрізняється від національної ідентичності?

- a) Етнічна ідентичність фіксується на народних культурних характеристиках спільноти.
- b) Етнічна ідентичність фіксується на територіальних та політичних ознаках спільноти.
- c) Національна ідентичність фіксується на мовних та релігійних характеристиках спільноти.
- d) Національна ідентичність фіксується на збігах та відмінностях між характеристиками титульних націй.

19. Підліток наслідує популярного у молодіжному середовищі співака в стилі одягу, манерах поведінки тощо, які дисонують із загальносусільними нормами. Який спосіб впливу щодо зміни зовнішнього вигляду та поведінки підлітка є науково обґрунтованим та ефективним?

- a) Негативне підкріplення.
- b) Критика або покарання.
- c) Зміна референтної особи.
- d) Метод проб та помилок.

20. Значна кількість українців виїхали за межі держави у зв'язку з повномасштабним вторгненням росії на територію України. Який чинник є визначальним для стимулювання рееміграції громадян України?

- a) Впровадження програм професійної освіти іммігрантів.
- b) Примусова депатріація іммігрантів.
- c) Безпекові гарантії для цивільного населення.
- d) Зростання пропозицій на вітчизняному ринку праці.

Голова фахової
атестаційної комісії

 Сушкова О.М.

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Шифр _____

АРКУШ ВІДПОВІДІ

фахового вступного випробування з психології та соціології під час прийому на навчання для здобуття ступеня «магістр» зі спеціальності 053 «Психологія», 061 «Журналістика», 281 «Публічне управління та адміністрування»

Варіант № _____

№ питання	a	b	c	d	№ питання	a	b	c	d	№ питання	a	b	c	d
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

УВАГА!!! Завдання мають кілька варіантів відповідей, серед яких лише один правильний. Виберіть правильний, на Вашу думку, варіант та позначте його, як показано на зразку. Кількість виправлень впливає на загальну оцінку роботи!

a	b	c	d
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Кількість правильних відповідей —
 Кількість балів за них —
 Кількість виправлень —
 Знято балів за виправлення —

Всього балів

з врахуванням знятих — _____;

Оцінка — _____

(числом та прописом)

Голова комісії _____ (підпис) _____ (прізвище, ініціали)

Члени комісії _____ (підпис) _____ (прізвище, ініціали)

_____ (підпис) _____ (прізвище, ініціали)