

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Сумський державний університет

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії



2023 р.

ПРОГРАМА

**фахового вступного випробування з економіки та міжнародної
економіки при прийомі на навчання для здобуття ступеня «магістр»
зі спеціальностей 051 «Економіка», 061 «Журналістика»,
281 «Публічне управління та адміністрування»
292 «Міжнародні економічні відносини»**

1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета програми єдиного фахового вступного випробування з економіки та міжнародної економіки для здобуття ступеня магістра визначити рівень теоретичних знань і практичних умінь і навичок, необхідних для опанування нормативних і вибіркових дисциплін за програмою підготовки фахівця рівня магістр із зазначених спеціальностей.

Програма розроблена у відповідності до Програми предметного тесту з економіки та міжнародної економіки єдиного фахового вступного випробування (наказ МОН № 154 від 11.02.2022) та відповідно до методичних інструкцій «Загальні вимоги до оформлення екзаменаційних матеріалів для контрольних заходів, що проводяться за тестовими технологіями» (версія 04), введених в дію наказом ректора СумДУ №0871-І від 22 вересня 2021 р.

Фахове вступне випробування здійснюється шляхом оцінки рівня професійних знань, умінь та навичок випускників з використанням загальнодержавних методів комплексної діагностики. Фахове вступне випробування складається із тестових завдань теоретичного та практичного напрямків, що дозволяє перевірити сформованість теоретичної бази та зміння застосовувати її на практиці.

Фахове вступне випробування проводиться в письмовій формі та триває 80 хв. Під час випробування використовується шарикова або гелева ручка чорного чи синього кольору та калькулятор. Усі інші речі та пристрої (в т.ч. мобільні телефони) використовувати забороняється.

На фахове вступне випробування виносяться наступні розділи:

1. Мікроекономіка.
2. Макроекономіка.
3. Економіка підприємства.

4. Система міжнародних економічних відносин.

Розділи, що виносяться на вступне випробування при прийомі на навчання для здобуття ступеня «магістр» із зазначених спеціальностей відповідають загальним компетентностям освітньо-професійних програм.

2 ТИПОВІ ПИТАННЯ З РОЗДІЛІВ, ЩО ВИНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

2.1 МІКРОЕКОНОМІКА

1. Предмет і функції економічної науки. Рівні економічного аналізу. Визначення: Макроекономіка. Мікроекономіка. Мезоекономіка. Мегаекономіка.
2. Проблема обмеженості ресурсів і необхідності вибору. Межа виробничих можливостей (крива трансформації). Альтернативна вартість. Економічна ефективність.
3. Загальнонаукові методи економічного аналізу. Границний аналіз. Економічні показники. Номінальні і реальні змінні. Поняття нормативної і позитивної економіки.
4. Попит і закон попиту. Аналіз змін попиту та величини попиту. Нецінові визначники попиту.
5. Суть та види еластичності попиту. Цінова еластичність попиту і загальний виторг виробника. Економічна інтерпретація значень коефіцієнтів різних видів еластичності попиту.
6. Пропозиція і закон пропозиції. Аналіз змін пропозиції та величини пропозиції. Нецінові визначники пропозиції. Цінова еластичність пропозиції.
7. Ринкова рівновага. Визначення рівноважної ціни та рівноважної кількості товару. Надлишок виробника і надлишок споживача. Вплив змін попиту й пропозиції на рівноважну ціну та рівноважну кількість товару на ринку.
8. Прямий і непрямий вплив держави на ринкову рівновагу. Наслідки запровадження максимальних і мінімальних цін. Аналіз впливу непрямих податків, дотацій і субсидій на ринкове становище покупців і продавців. Чисті втрати суспільства.
9. Корисність в економічній науці і проблема її виміру. Функція корисності. Сукупна і гранична корисність. Закон спадної граничної корисності блага.
10. Сутність раціонального вибору споживача. Поняття «рівноваги споживача». Правило рівноваги споживача за умови споживання набору благ.
11. Криві байдужості (індиферентності) та їх властивості. Коефіцієнт граничної норми заміни (заміщення) благ. Карта кривих байдужості.
12. Бюджетне обмеження та можливості споживача. Рівновага споживача з позицій порядкового (ординалістського) підходу. Реакція споживача на зміну цін товарів і доходу споживача. Модель (крива) «дохід - споживання». Модель (крива) «ціна - споживання».

13. Параметри функціонування підприємства як мікроекономічної моделі. Суть виробництва. Технологія виробництва. Поняття і параметри виробничої функції. Виробнича функція з одним змінним фактором. Закон спадної граничної продуктивності змінного фактора виробництва. Сукупний, середній та граничний продукт. їх взаємозв'язки. Стадії виробництва.
14. Виробнича функція з двома змінними факторами. Крива виробничої байдужості (ізокванта): поняття і властивості. Лінія однакових витрат виробництва (ізокоста). Правило рівноваги виробника.
15. Економічний і бухгалтерський підходи до визначення витрат виробництва. Явні і неявні витрати виробництва. Економічний, бухгалтерський і нормальний прибуток.
16. Постійні, змінні, сукупні витрати виробництва. Середні і граничні витрати виробництва у короткостроковому і довгостроковому періодах.
17. Постійний, зростаючий та спадний ефекти масштабу виробництва.
18. Сутність ринкової структури. Види ринкових структур.
19. Суть, ознаки та умови функціонування ринку досконалої конкуренції. Ефективність ринку досконалої конкуренції. Умови рівноваги фірми-досконалого конкурента у довгостроковому і короткостроковому періодах.
20. Характерні ознаки ринкової структури чистої монополії. Види монополій. Порівняльна оцінка конкурентного та монопольного ринків. Суспільні втрати від діяльності монополіста. Умови рівноваги монополіста у довгостроковому і короткостроковому періодах.
21. Характерні ознаки ринкової структури монополістичної конкуренції. Нецінова конкуренція в умовах монополістичної конкуренції. Умови рівноваги виробника у довгостроковому і короткостроковому періодах. Ефективність монополістичної конкуренції. Особливості організації олігопольного ринку. Види олігополій. Економічні наслідки олігополії.

2.2 МАКРОЕКОНОМІКА

1. Основні показники системи національних рахунків та методи їх визначення: Валовий внутрішній продукт (ВВП), Валовий національний продукт (ВНП). Чистий внутрішній продукт (ЧВП), Національний дохід (НД). Три методи обчислення ВВП.
2. Індекс цін та їх види. Індекс споживчих цін (ІСЦ). Номінальний та реальний ВВП. Дефлятор ВВП. Зведення номінального до реального ВВП. Інфлювання і дефлювання.
3. Кейнсіанські функції споживання і заощадження. Гранична схильність до споживання та до заощадження. Середня схильність до споживання і до заощадження. Чинники споживання та заощадження.
4. Суть та види інвестицій (валові і чисті; реальні і фінансові; короткострокові та довгострокові; прямі і портфельні; венчурні і безризикові). Автономні і похідні (індуковані) інвестиції. Мультиплікатор інвестицій.
5. Сукупні видатки. Рівноважний рівень ВВП. Кейнсіанський хрест. Мультиплікатор видатків. Мультиплікатор податків. Інфляційний і рецесійний розриви.

6. Сукупний попит: суть та структура. Цінові та нецінові чинники впливу на сукупний попит. Крива сукупного попиту та її переміщення.
7. Сукупна пропозиція: суть та чинники впливу. Крива сукупної пропозиції та її переміщення. Сукупна пропозиція в короткостроковому та довгостроковому періодах.
8. Рівновага сукупного попиту та сукупної пропозиції в короткостроковому та довгостроковому періодах.
9. Діловий цикл та його фази (спад, дно, піднесення, вершина). Причини економічних коливань. Малі, середні та довгі цикли.
- 10.Інфляція: суть, причини виникнення, види та соціально-економічні наслідки. Рівень та темп інфляції.
- 11.Антиінфляційна політика: суть та види (активна, пасивна).
- 12.Безробіття та його види (структурне, фрикційне, циклічне). Природна норма безробіття. Рівень безробіття.
- 13.Грошовий ринок та його агрегати.
- 14.Попит на гроши. Пропозиція грошей. Простий депозитний мультиплікатор. Рівновага на грошовому ринку.
- 15.Монетарна політика: суть, цілі та види (політика «дорогих» і «дешевих» грошей).
- 16.Фіскальна політика: суть, види (дискреційна та недискреційна). Крива Лаффера
- 17.Економічне зростання: суть та типи (екстенсивний та інтенсивний). Фактори економічного зростання.
- 18.Людські ресурси та людський розвиток. Сталий людський розвиток. Складові індексу людського розвитку
- 19.Об'єкти та суб'єкти соціальної політики. Види та інструменти соціальної політики.
- 20.Державні соціальні стандарти (прожитковий мінімум, мінімальна заробітна плата, мінімальна пенсія).

2.3 ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

1. Підприємство як суб'єкт господарювання: сутність та напрями діяльності.
2. Види підприємств (за метою і характером діяльності, за формою власності, за національною належністю капіталу, за масштабами діяльності) та їх об'єднань.
3. Середовище господарювання підприємства: внутрішнє (мікросередовище), проміжне (мезосередовище) та зовнішнє (макросередовище).
4. Функції (планування, організація, мотивація, контроль) та методи управління підприємством (організаційні, економічні та соціально-психологічні)
5. Типи організаційних структур управління підприємствами (лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, матрична та дивізіональна).
6. Поняття виробничої структури та соціальної інфраструктури підприємства.

7. Техніко-технологічна база підприємства: визначення, складові та форми розвитку (концентрація, спеціалізація, кооперування, комбінування, конверсія і диверсифікація).
8. Планування: сутність та різновиди планів підприємства. Стратегічне, тактичне і оперативне планування: сутність та часові межі.
9. Бізнес-план: визначення та його розділи (резюме; опис продукції (послуг); маркетинг-план; виробничий план; організаційний план; фінансовий план; оцінка ризиків).
- 10.Поняття економіко-математичної моделі та моделювання. Класифікація моделей. Поняття адекватності моделей. Модель «чорної скриньки». Основні етапи побудови економіко-математичної моделі.
- 11.Поняття статистичної залежності між змінними. Суть кореляційного зв'язку. Критерії оцінювання статистичної значущості лінійного зв'язку.
- 12.Основний капітал (необоротні матеріальні активи): сутність, видова структура, знос, амортизація, фондовіддача, фондомісткість та фондоозброєність.
- 13.Оборотний капітал (оборотні активи): сутність, видова структура, коефіцієнт оборотності та тривалість одного обороту.
- 14.Нематеріальні ресурси та нематеріальні активи: сутність, види та амортизація.
- 15.Інновації: сутність, різновиди та інноваційний процес.
- 16.Собівартість продукції та кошторис витрат (матеріальні витрати, витрати на оплату праці, відрахування на соціальні заходи, амортизація, інші операційні витрати).
- 17.Ціна на продукцію (послуги): сутність та функції (обліково-вимірювальна, розподільча та стимулююча). Різновиди цін (договірні, вільні, регульовані; роздрібні та оптові).
- 18.Дохід та прибуток підприємства (валовий та чистий).
- 19.Ефект та ефективність діяльності підприємства: сутність та відмінності.
- 20.Персонал підприємства, категорії персоналу. Мотивація персоналу: сутність та методи (економічні і неекономічні).
- 21.Сутність заробітної плати як соціально-економічної категорії. Номінальна і реальна заробітна плата. Форми оплати праці.
- 22.Соціально-трудові відносини на підприємстві: сутність поняття. Суб'єкти соціально-трудових відносин: держава, роботодавці та наймані працівники.

2.4 СИСТЕМА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

1. Міжнародна економічна система: сутність та її елементи. Міжнародний поділ праці.
2. Міжнародні економічні відносини, суб'єкти, об'єкти та структурні рівні (підприємства, міждержавний, регіональний, світовий) міжнародних економічних відносин.
3. Форми міжнародних економічних відносин: міжнародна торгівля товарами, міжнародна торгівля послугами, міжнародний рух капіталу, міжнародна міграція робочої сили, міжнародне науково-технічне співробітництво,

- міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини, міжнародна економічна інтеграція.
4. Теорії міжнародної торгівлі (докласичні теорії міжнародної торгівлі, класичні, неокласичні та альтернативні).
 5. Поняття та форми міжнародної торгівлі: традиційна (експорт та імпорт), компенсаційна (зустрічні закупівлі, бартерна торгівля, зворотні закупівлі, промислові компенсаційні угоди), торгівля за кооперацією; торгівля в режимі найбільшого сприяння, преференційна, дискримінаційна.
 6. Методи міжнародної торгівлі товарами. Міжнародна торгівля на підставі прямих зв'язків між контрагентами та через організовані товарні ринки (біржі, аукціони).
 7. Показники міжнародної торгівлі: 1) обсягові (зовнішньоторговельний оборот; генеральна торгівля; індекс фізичного обсягу зовнішньої торгівлі); 2) резульвативні (сальдо торговельного балансу; сальдо балансу поточних операцій; індекс стану торговельного балансу: індекс концентрації експорту; коефіцієнт імпортної залежності країни; індекс «умов торгівлі»); 3) інтенсивності (обсяги експорту, імпорту на душу населення; експортна квота; імпортна квота; зовнішньоторговельна квота; інтенсивність внутрішньогалузевого обміну); 4) економічної ефективності (ефективність зовнішньої торгівлі, коефіцієнт ефективності експорту країни).
 8. Зовнішньоторговельний контракт: види, структура, функції. Міжнародні торговельні терміни (ІНКОТЕРМС-2020).
 9. Регулювання міжнародної торгівлі товарами та послугами: тарифні та нетарифні інструменти торговельної політики. Класифікація ЮНКТАД нетарифних інструментів. Макроекономічні ефекти застосування тарифних і нетарифних методів для малої та великої економіки.
 10. Види послуг у міжнародній торгівлі за класифікацією СОТ (ГАТС).
 11. Форми і чинники міжнародного руху капіталу.
 12. Прямі іноземні інвестиції: сутність та форми.
 13. Портфельні інвестиції: сутність та інструменти міжнародного портфельного інвестування. Види інвестиційних операцій з цінними паперами (інструменти участі в капіталі, боргові цінні папери).
 14. Міжнародний інвестиційний ринок: сутність, специфіка, структура. Міжнародний ринок акцій. Міжнародний ринок облігацій. Ринок похідних інструментів (форвардні та ф'ючерсні контракти, опціони та свопи).
 15. Інвестиційна привабливість та система показників, що її характеризують. Інвестиційний клімат країни: поняття та головні складові. Інвестиційна привабливість та інвестиційний клімат України.
 16. Форми та методи міжнародно-правового регулювання інвестиційної діяльності: захист інвестицій, державні гарантії, адміністративна і дипломатична підтримка, страхування інвестицій, уникнення подвійного оподаткування. Інституційне регулювання інвестиційної діяльності: ЮНКТАД, двосторонні, багатосторонні угоди, угоди про пов'язані з торгівлею інвестиційні заходи (ТРИМС), угоди про захист іноземних інвестицій.

- 17.Поняття міжнародної міграції робочої сили. Зовнішня і внутрішня міграція робочої сили; міжнародна міграція робочої сили: еміграція, імміграція, реіміграція.
- 18.Основні причини, напрямки та закономірності міжнародної міграції робочої сили. Міжнародні центри тяжіння робочої сили. Країни походження трудової міграції.
- 19.Соціально-економічні наслідки міжнародної міграції робочої сили: країни-реципієнти, країни-донори.
- 20.Світовий ринок праці: сутність та специфіка, функції та сегменти. Географічна та галузева структура світового ринку праці. Поняття та форми неформальної зайнятості у світовому ринку праці.
- 21.Регулювання міжнародної міграції праці: рівні (національні, міжнародний); методи (економічні, адміністративні, інституційні). Міжнародна організація праці в глобальній системі регулювання трудової міграції".
- 22.Україна в міжнародних міграційних процесах: наслідки, переваги та загрози. Головні чинники еміграції та країни-реципієнти робочої сили з України.
- 23.Сутність технологій і міжнародного технологічного трансферу. Форми передачі та захисту технологій. Способи комерційного і некомерційного міжнародного трансферу технологій.
- 24.Інституційне регулювання світового ринку технологій: Угода з торговельних аспектів прав інтелектуальної власності СОТ (ТРИПС), комітет з передачі технології Конференції ООН з торгівлі та розвитку (ЮНКТАД). Всесвітня організація інтелектуальної власності (ВОІВ).
- 25.Пріоритетні напрями розвитку міжнародного технологічного обміну для України.
- 26.Валюта: поняття, типи та види. Резервні валюти. Валютний курс та валютне котирування. Фактори впливу на валютний курс. Валютні режими. Паритет купівельної спроможності валют.
- 27.Валютна система. Типи валютних систем: національна, регіональна (міжнародна), світова. Еволюція світової валютної системи. Європейська валютна система.
- 28.Світовий валютний ринок: сутність, функції, структура, суб'єкти Поняття та види валютних операцій (поточні, валютні операції, пов'язані з рухом капіталу, відкриття та ведення валютних рахунків, неторгові операції, операції із залучення та розміщення валютних коштів, конверсійні операції (угоди з негайною поставкою, строкові (форвардні, ф'ючерсні, опціони з валютою)), свопи. валютний арбітраж).
- 29.Валютне регулювання, його види. Валютна політика та її інструменти (валютна інтервенція, валютний демпінг, дисконтна політика, девальвація та ревальвація, валютні обмеження).
- 30.Міжнародний кредит: поняття, функції та форми.
- 31.Зовнішній борг. Види та показники зовнішнього боргу. Методи та інструменти управління зовнішнім боргом. Інституційне регулювання міжнародних кредитних відносин: МВФ, група Світового банку. Лондонський та Паризький клуби кредиторів.

32. Міжнародні розрахунки: поняття, форми (документарні (акредитив, інкасо), недокументарні (аванс, платіж на відкритий рахунок, банківський переказ, розрахунки з використанням чеків, векселів, пластикових карток, консигнація) та типи (національною валютою, міжнародною колективною валютою, золотом, клірингові розрахунки). Валютний кліринг: поняття, причини використання, види (за обсягом операцій, за волевиявленням сторін, за способом регулювання сальдо).
33. Платіжний баланс: поняття, структура (рекомендації МВФ. 6-е видання), фактори впливу та методи врівноваження.
34. Типи міжнародної економічної інтеграції: преференційна зона торгівлі, зона вільної торгівлі, митний союз, спільний ринок, економічний союз, повна економічна інтеграція. Зона вільної торгівлі України з ЄС як поглиблена та всеохоплююча.
35. Організаційні форми співробітництва Україна-НАТО в економічній сфері.
36. Економічні ефекти міжнародної економічної інтеграції. Статичні (створення торгівлі, відхилення торгівлі) та динамічні ефекти (вигоди від спеціалізації, ефекту масштабу; зростання добробуту; поліпшення платіжного та торговельного балансів; розвиток структури торгівлі; залучення інвестицій тощо).

3 СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНИХ ЗАВДАНЬ

Екзаменаційні білети сформовані випадковим чином та містять тестові завдання у розрізі розділів:

1. «Мікроекономіка» – 10 тестових завдань;
2. «Макроекономіка» – 10 тестових завдань;
3. «Економіка підприємства» – 15 тестових завдань;
4. «Система міжнародних економічних відносин» – 15 тестових завдань.

Екзаменаційний білет складається з 50 тестових завдань; кожне тестове завдання містить чотири варіанти відповідей, серед яких лише один правильний.

4 КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Загальні вимоги

Комісія оцінює письмові відповіді вступника на тестові завдання за 100-200 бальною шкалою. Вступники, які набрали менше 100 балів, отримують оцінку «незадовільно» і до подальшої участі у конкурсному відборі не допускаються. Вступники, які набрали 100 і більше балів, допускаються до участі у конкурсному відборі.

Для отримання позитивної оцінки із вступного випробування вступнику потрібно пройти мінімально-допустимий тестовий поріг, який встановлюється за поданням голови комісії та/або затверджується рішенням Приймальної комісії як мінімально-допустима частка тестових балів від загальної кількості тестових балів, яку потрібно отримати під час вступного випробування для отримання

позитивної оцінки. Мінімально-допустимий тестовий поріг визначений на рівні 0,3 або 30 % від загальної кількості тестових балів.

За кожну правильну відповідь на завдання нараховуються тестові бали, за невірну відповідь нараховується 0 балів. Одержані тестові бали за вступне випробування переводяться в 100-200 бальну шкалу (з округленням до цілого, за правилами математичного округлення) за наступним алгоритмом:

$$O = O_{\min} + k \cdot (N - r \cdot T), \text{де}$$

- O — оцінка із вступного випробування за шкалою 100-200 балів;
 O_{\min} — мінімальна оцінка із вступного випробування за шкалою 100-200 балів, при якій вступник допускається до участі у конкурсному відборі;
k — коефіцієнт переведення тестових балів в шкалу 100-200 балів, при цьому:

$$k = 100 / (T \cdot (1 - r))$$

- r — мінімально-допустимий тестовий поріг з точністю до 0,01, який встановлюється в межах від 0 до 1, але не менше 0,10;
T — загальна кількість тестових балів, яку вступник може отримати під час вступного випробування;
N — кількість тестових балів, яку вступник отримав під час вступного випробування.

За умови якщо кількість тестових балів, яку вступник отримав під час вступного випробування (N) становить «0», то вступник отримує оцінку «незадовільно» і до подальшої участі у конкурсному відборі не допускається.

Нарахування тестових балів

За кожну правильну відповідь на тестове запитання нараховується 2 тестових бали. Невірна відповідь — 0 балів.

Загальна кількість тестових балів (T), яку вступник може отримати під час вступного випробування — 100 тестових балів.

Кількість тестових балів за вступне випробування (N) розраховується як сума тестових балів за виключенням тестових балів знятих за вправлення в аркуші відповідей (якщо передбачено програмою).

Політика щодо вправлень

За кожні 5 вправлень знімається 1 тестовий бал від загальної кількості тестових балів (T), яку вступник може отримати на вступному випробуванні.

5 СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Мікроекономіка

1. Зав'ялова О.Р. Мікроекономіка : дистанційний курс. Режим доступу : <http://virt.lac.lviv.ua/enrol/index.php?id=14>
2. Мікроекономіка / За ред. А.О.Задої: навчальний посібник. - Режим доступу : <http://ep.ntnu.org.ua/ua/files.pdf>
3. Оверченко В. І., Мажак З. М., Софій М. І. Мікроекономіка : навчальний посібник / за наук. ред. О. Л. Ануфрієвої. - Режим доступу : http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichk_i_pracevlasht/mikroekonom.pdf
4. Петрушенко Ю. М., Дудкін О. В., Костюченко Н. М. Мікроекономіка : конспект лекцій. - Режим доступу : <http://lib.sumdu.edu.ua/library/docs/rio/2013/Mikro ekonomika.pdf>

Макроекономіка

1. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка: підручник : у 2 кн./ С.М. Панчишин , П.І. Островерх, І.В.Грабинська та ін..; за ред. С.М. Панчишина, П.І. Островерха. – 3-тє вид., виправл. та доп. – Л. : Апріорі, 2017. – Кн.1: Вступ до аналітичної економії. Макроекономіка . – 567 с.
2. Гронтковська Г. Макроекономіка: Навч. посібник. – К. : Центр навчальної літератури, 2019. – 672 с.
3. Данилович-Кропивницька М.Л. Макроекономіка: навчальний посібник. 2-е вид., допов. Львів: Вид-во Львівської політехніки. 2017. 292 с.
4. Козакова, О. М. Макроекономіка : підручник / О. М. Козакова, Е. М. Забарна / Одес. нац. політехн. ун-т. – Херсон : Олді-плюс, 2018. – 428 с.
5. Макаренко, М. І. Макроекономіка [Текст] : підручник / М. І. Макаренко, Т. О. Семененко, Ю. М. Петрушенко. — 2-ге вид., перероб. – Суми : СумДУ, 2021.
6. Макроекономіка: базовий курс [Електронний ресурс] : навч. посіб. / [проф. І.Й. Малий, проф. І.Ф. Радіонова, доц. Т.Ф. Куценко, доц. Н.В. Федірко та ін.] – К. : КНЕУ, 2016. –254 с.

Економіка підприємства

1. Економіка підприємства: підручник / за заг. ред. Л.Г. Мельника. - Суми: Університетська книга, 2019. - 864 с.
2. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.
3. Економіка праці : навчальний посібник [електронний ресурс] / за заг. ред. Г. В. Назарової. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 330 с.
4. Оптимізаційні методи і моделі: навч. посібник / Н.В. Буренікова, О.В. Зелінська, І.М. Ушканенко, Ю.Ю. Буреніков. Вінниця: ВНТУ, 2019. – 121с.
5. В. В. Вітлінський, Т. О. Терещенко, С. С. Савіна Економіко-математичні методи та моделі: оптимізація: навчальний посібник. К.: КНЕУ, 2016. – 303 с.
6. Оптимізаційні методи та моделі : підручник / В.С. Григорків, М.В. Григорків. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2016. 400 с.
7. Диха М.В. Економетрія: навчальний посібник. ЦУЛ, 2020. – 206 с.

8. Лугінін О.Є. Економетрика: навчальний посібник. 2019. – 320 с.
9. Introductory Econometrics [Електронний ресурс] / P. Dhrymes ; by Phoebus Dhrymes. 1st ed. 2017. Cham : Springer International Publishing, 2017. – 626 p.
10. Барковський В. Теорія ймовірностей та математична статистика: навчальний посібник. ЦУЛ, 2019. – 424 с.
11. Економетрика: прикладний аспект: навчальний посібник / Т. М. Паянок та ін. Ірпінь , 2020. – 208 с.

Система міжнародних економічних відносин

1. International Economic Relations [Електронний ресурс] : study guide / L. I. Khomutenko, M. D. Domashenko, A. V. Havrylina. — Електронне видання каф. Міжнародних економічних відносин. — Sumy : Sumy State University, 2020. – 213 р.
2. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: навч. Посібник / А.О. Босак, О.Ю. Григор'єв, Ю.В. Малиновський, В.П. Далик. – 2-е вид., перероб. і доп. – Львів: МІС, 2018.
3. The World and European Integration : study guide / Yu.M. Petrushenko, L.I. Khomutenko, I.S. Marekha. – Sumy : Sumy State University, 2020. – 109 р.
4. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність: підручник / Амеліна І.В., Попова Т.Л., Владимиров С.В. – К.: ЦУЛ, 2019.
5. Міжнародні економічні відносини : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 612 с.
6. Міжнародні економічні відносини. Навч. посібник. – Одеса – «ТОВ.ПЛУТОН», 2016. – 352 с.

Схвалено на засіданні приймальної комісії.

Протокол № 16 від 17.04.2023р.

Відповіdalnyj sekretar
priyimalnoj
komisi



(підпис)

Izop Pou

(ім'я, прізвище)

Голова фахової
атестаційної комісії



(підпис)

Тетяна Васильєва

(ім'я, прізвище)

ДОДАТОК А

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова приймальної комісії

_____ 2023 р.

ЕКЗАМЕНАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ

**фахового вступного випробування з економіки та міжнародної
економіки при прийомі на навчання для здобуття ступеня «магістр»
зі спеціальностей 051 «Економіка», 061 «Журналістика»,
281 «Публічне управління та адміністрування»
292 «Міжнародні економічні відносини»**

Варіант № 0

1. Кардиналістська модель поведінки споживача:
A) не потребує кількісного визначення величини корисності;
B) не потребує порівняння корисності різних благ;
C) не вимагає незалежності корисності різних благ однієї від іншої;
D) передбачає можливість визначення кількісної величини корисності.
2. Ординалістський підхід до аналізу поведінки споживача на відміну від кардиналістського:
A) не враховує суб'єктивної оцінки споживачем корисності благ;
B) передбачає можливість визначення кількісної величини корисності;
C) не вимагає вимірювання величини корисності;
D) не враховує бюджетних обмежень споживача.
3. Границя корисності – це:
A) мінімальна сума задоволення від споживання певного набору благ;
B) середня величина задоволення від споживання певного набору благ;
C) загальна сума задоволення від споживання певного набору благ;
D) додаткове задоволення від споживання додаткової одиниці блага.
4. Сукупна корисність зростає, коли границя корисності:
A) зменшується;
B) збільшується;
C) збільшується або зменшується, але є додатною величиною;
D) збільшується повільно.
5. Сукупна корисність сягає максимального значення у разі, коли границя корисності:

- A) є максимальною;
- B) дорівнює нулю;
- C) має додатне значення;
- D) має від'ємне значення.

6. Криві байдужості – це криві:

- A) однакової кількості двох благ;
- B) однакового рівня корисності наборів двох благ;
- C) однакового рівня доходу споживача;
- D) однакових цін двох товарів.

7. Бюджетне обмеження споживача утворюють:

- A) тільки доход споживача;
- B) тільки ціни товарів;
- C) доход споживача і ціни товарів;
- D) доход споживача, ціни товарів та їх корисності.

8. Що є характерним для фірм на досконало конкурентному ринку:

- A) у довгостроковому періоді вони завжди отримують економічний прибуток за наявності стабільного споживчого попиту;
- B) у короткостроковому періоді вони можуть отримувати як економічні прибутки, так і збитки, але у довгостроковому вони отримують лише нормальній прибуток;
- C) у довгостроковому періоді вони можуть отримати економічний прибуток, короткостроковий період є для цього недостатнім;
- D) у довгостроковому періоді неминуче вони стають збитковими внаслідок надто жорсткої конкуренції.

9. Чим відрізняється монополія від конкурентної фірми?

- A) при визначенні ціни та обсягу випуску не враховує кривої ринкового попиту;
- B) може максимізувати прибуток, виробляючи за правилом $MR=MC$;
- C) ніколи не зазнає збитків, оскільки може встановлювати будь-яку вигідну йому ціну;
- D) може збільшити свій прибуток, застосовуючи цінову дискримінацію.

10. При якому обсязі продукції монополістичний конкурент максимізує прибуток або мінімізує збитки?

- A) якщо граничний виторг дорівнює середнім змінним витратам;
- B) якщо граничний виторг дорівнює середнім сукупним витратам;
- C) якщо граничний виторг дорівнює ціні;
- D) якщо граничний виторг дорівнює граничним витратам.

11. Закон Оукена встановлює функціональну залежність між

- A) зміною національного обсягу виробництва і зміною рівня безробіття;
- B) темпами інфляції і рівнем безробіття;
- C) зміною рівня доходів населення і зміною рівня зайнятості;
- D) зміною національного обсягу виробництва і зміною темпів інфляції.

12. До нецінових чинників сукупного попиту належать...

- A) ефект багатства;
- B) ефект процентної ставки;

- C) зміни в економічній політиці;
D) зміни у продуктивності ресурсів.
13. Неперебачена незбалансована інфляція супроводжується...
A) падінням ефективності національної економіки;
B) перерозподілом доходів між боржниками і кредиторами;
C) перерозподілом доходів між боржниками і кредиторами та зниженням реальної вартості заощаджень;
D) зниженням реальної вартості заощаджень.
14. На величину трансакційного грошового попиту впливає:
A) ставка процента;
B) схильність до заощаджень;
C) обсяг грошової пропозиції;
D) реальний обсяг виробництва.
15. До секторів системи національних рахунків НЕ належать
A) транснаціональні корпорації;
B) державні підприємства;
C) фінансові установи;
D) приватні підприємства.
16. Валовий внутрішній продукт - це
A) сума всіх вироблених товарів і послуг;
B) сума всіх реалізованих товарів і послуг;
C) сукупна ринкова вартість кінцевої продукції та послуг, вироблених за рік резидентами країни;
D) сукупна ринкова вартість кінцевої продукції та послуг, вироблених за рік резидентами та нерезидентами країни.
17. Головним завданням макроекономіки є забезпечення суспільства знаннями, необхідними для:
A) зростання обсягів виробництва;
B) збільшення економічних ресурсів;
C) підвищення ефективності економіки;
D) зменшення витрат виробництва.
18. До непрямих податків НЕ належить
A) мито;
B) акциз;
C) ПДВ;
D) податок з доходів фізичних осіб.
19. До складу ВВП за витратним методом включаються:
A) валові інвестиції;
B) чисті інвестиції;
C) трансфери;
D) субсидії.
20. Дефлятор ВВП дорівнює відношенню
A) реального ВВП до номінального ВВП;
B) номінального ВВП до реального ВВП;
C) номінального ВНП до реального ВНП;

- D) реального ВНП до номінального ВНП.
21. ... функціонування підприємства на ринку - це задоволення суспільних потреб у певних видах продукції (роботах, послугах; далі -«продукції») та одержання прибутку:
- A) мета;
 - B) місія;
 - C) завдання;
 - D) функція.
22. ... - це статутне об'єднання підприємств, організацій на основі фінансової залежності від одного або групи учасників з централізацією функцій виробничого і науково-технічного розвитку, інвестиційної, фінансової, зовнішньоекономічної та іншої діяльності:
- A) корпорація;
 - B) консорціум;
 - C) концерн;
 - D) холдингова компанія.
23. Постійний і системний вплив на діяльність його структурних підрозділів для забезпечення узгодженої роботи і досягнення кінцевого позитивного результату – це:
- A) управління підприємством;
 - B) колективний договір;
 - C) планування на підприємстві;
 - D) організація на підприємстві.
24. Істотне перепрофілювання частини або виробничого потенціалу підприємства загалом на виробництво іншої продукції під впливом докорінної зміни ринкового середовища або глобальних чинників розвитку економіки - це:
- A) концентрація;
 - B) кооперація;
 - C) комбінування;
 - D) конверсія.
25. Спосіб складання послідовних і збалансованих операцій для досягнення певної мети – це:
- A) планування;
 - B) прогнозування;
 - C) управління;
 - D) організація.
26. Деталізовані плани на строк від 1 року до 5 років розробляються при ... плануванні:
- A) стратегічне планування;
 - B) довгострокове планування;
 - C) середньострокове планування ;
 - D) короткострокове планування.
27. Рівень використання основних виробничих фондів характеризують:
- A) рентабельність, прибуток;

- B) фондівіддача, фондомісткість;
C) продуктивність праці робітників;
D) коефіцієнт оборотності.
28. Амортизація – це:
A) поступове перенесення вартості матеріалів на вироблену продукцію;
B) накопичення прибутків для повного відновлення (реновації) ОФ;
C) формування коштів для повного відновлення обігових фондів;
D) поступове перенесення вартості основних фондів на вироблену продукцію для накопичення коштів для повного їх відновлення (реновації).
29. В групування витрат за статтями калькуляції входять витрати на:
A) матеріали;
B) оплату праці;
C) амортизацію основних виробничих фондів;
D) паливо і енергію на технологічні цілі.
30. Які витрати в розрахунку на одиницю продукції знижуються зі зростанням обсягу виробництва:
A) змінні;
B) постійні;
C) одноразові;
D) поточні.
31. Явочний склад, списковий склад, середньооблікова чисельність, середня фактична чисельність працівників належать до ... характеристик персоналу підприємства:
A) кількісних;
B) якісних;
C) проміжних;
D) виробничих.
32. Відношення різниці числа прийнятих і числа вибулих до середньоспискової кількості працівників, - це:
A) коефіцієнт обороту по прийому;
B) коефіцієнт заміщення;
C) коефіцієнт плинності кадрів;
D) коефіцієнт сталості кадрів.
33. Що передбачає стохастичний (статистичний) вид зв'язку?
A) кожному окремому значенню факторної ознаки відповідає певна множина значень результативної ознаки;
B) кожному окремому значенню факторної ознаки відповідає конкретне значення результативної ознаки;
C) факторна ознака і результативні ознаки незалежні;
D) кожному окремому значенню факторної ознаки відповідає тільки два значення результативної ознаки.
34. Коефіцієнт кореляції може набувати значень.
A) від -1 до 1;
B) більше за 1;
C) будь-які;

- D) від 0 до 1.
35. Про що свідчить: коли зростання величини факторної ознаки призводить до зростання величини результативної ознаки?
- A) про можливу наявність прямого кореляційного зв'язку;
 - B) про можливу наявність зворотного кореляційного зв'язку;
 - C) про обов'язкову наявність лінійного кореляційного зв'язку;
 - D) про обов'язкову наявність степеневого кореляційного зв'язку.
36. Яке з даних формулювань найбільш точно визначає ефективний митний тариф?
- A) різновид змінних мит, ставки яких залежать від обсягів імпортних товарів та комплектуючих до них;
 - B) реальний рівень мита на кінцевий товар з урахуванням субсидій на виробництво комплектуючих товарів;
 - C) реальний рівень мит на кінцеві товари, розраховані з урахуванням рівня мита, накладених на імпортні вузли і деталі цих товарів;
 - D) експортний тариф, що застосовується у випадках великих розходжень між внутрішніми і світовими цінами на певні види товарів.
37. Що з наведеного є формами міжнародної передачі технології?
- A) патентні та ліцензійні домовленості, "ноу-хай", інжиніринг, франчайзинг, рейтинг, міждержавні домовленості про науково - технічне співробітництво;
 - B) патентні та ліцензійні домовленості, інжиніринг, франчайзинг, рейтинг, міждержавні домовленості про науково-технічне та промислове співробітництво;
 - C) патентні домовленості, ліцензійні домовленості, "ноу-хай", інжиніринг, франчайзинг, міждержавні домовленості про науково-технічне співробітництво;
 - D) патентні домовленості, рейтинг, ліцензійні домовленості, "ноу-хай", технологічні гранти, міжнародна технологічна допомога, міждержавні домовленості про науково-технічне співробітництво.
38. Що з наведеного належить до фінансових методів торговельної політики?
- A) субсидії, кредитування, демпінг;
 - B) торгові угоди, правові режими, технічні бар'єри, субсидії;
 - C) субсидії, кредитування, ліцензування;
 - D) торгові блокади, експортні субсидії, ліцензування.
39. Які розрізняють форми протекціонізму?
- A) селективний, галузевий, колективний, прихований;
 - B) тарифний та нетарифний;
 - C) односторонній, двосторонній, багатосторонній;
 - D) автономний, договірний, ситуаційний.
40. Назвіть форми міжнародного руху капіталу за цільовим призначенням.
- A) короткостроковий, довгостроковий капітал;
 - B) підприємницький та позиковий капітал;
 - C) прямі та портфельні закордонні інвестиції;
 - D) державний та приватний капітал.

41. Як розраховується зовнішньоторговельний оборот?
- A) як сума вартісних обсягів експорту та імпорту;
 - B) як різниця вартісних обсягів експорту та імпорту;
 - C) як частка вартісних обсягів експорту та імпорту.;
 - D) у вигляді оцінки експорту чи імпорту товарів у незмінних цінах одного періоду (як правило — року) для отримання інформації щодо руху товарної маси, усунувши вплив коливання цін.
42. Виділіть основна функцію світового фінансового ринку в забезпеченні економіки.
- A) фінансовими активами;
 - B) міжнародною ліквідністю;
 - C) монетарним золотом;
 - D) резервами.
43. Валюту за режимом курсоутворення поділяють:
- A) на фіксовану, гнучку;
 - B) резервну, нерезервну;
 - C) тверду, м'яку;
 - D) національну та іноземну.
44. Які існують методи валютного котирування?
- A) зовнішнього та внутрішнього котирування;
 - B) поточний, форвардний;
 - C) прямий, непрямий;
 - D) фікований, змінний.
45. Одне із рішень прийнятих Ямайською валютою конференцією — демонетизація золота. Поясніть значення цього рішення.
- A) держави припинили карбувати золоті монети;
 - B) золото перестало бути резервним засобом для національних валютних систем;
 - C) золото втратило функцію міжнародних грошей;
 - D) золото втратило функцію міри вартості.
46. Яка форма міжнародних розрахунків є найбільш вигідною для експортера в розрахунках з імпортером?
- A) інкасо;
 - B) акредитив;
 - C) авансову передоплату;
 - D) банківський переказ.
47. Які напрямки розвитку інтеграції країн встановлює зона вільної торгівлі?
- A) зниження або скасування митних тарифів між країнами-учасницями;
 - B) усунення внутрішніх тарифів та встановлення спільног зовнішнього тарифу;
 - C) вільний рух факторів та результатів виробництва та гармонізація економічної політики;
 - D) скасування митних тарифів та проведення спільної зовнішньої політики відносно третіх країн.
48. За якою угодою було засновано Європейський Союз?

- A) Шенгенською;
B) Маастрихтською;
C) Амстердамською;
D) Антверпенською.
49. Європейське об'єднання вугілля та сталі заснували (вкажіть на цілком достовірний склад).
- A) Франція, Велика Британія, ФРН, Бельгія, Нідерланди, Люксембург;
B) Франція, ФРН, Італія, Бельгія, Нідерланди, Люксембург;
C) Франція, ФРН, Іспанія, Бельгія, Нідерланди, Люксембург;
D) Франція, ФРН, Великобританія.
50. У 2020 р. країна Б експортувала товарів і послуг на суму 476705 млн. дол., імпортувала товарів і послуг на суму 469200 млн. дол., її ВВП дорівнював 844255 млн. дол. Який показник відображає рівень відкритості економіки країни Б з огляду на розмір її експортної квоти?
- A) 34,1;
B) 91,72;
C) 53,5.
D) 56,46.

Голова фахової
атестаційної комісії



Тетяна ВАСИЛЬЄВА

ДОДАТОК Б

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Шифр _____

АРКУШ ВІДПОВІДІ

**фахового вступного випробування з економіки та міжнародної
економіки при прийомі на навчання для здобуття ступеня «магістр»
зі спеціальностей 051 «Економіка», 061 «Журналістика»,
281 «Публічне управління та адміністрування»
292 «Міжнародні економічні відносини»**

Варіант №

№ питання	A	B	C	D	№ питання	A	B	C	D	№ питання	A	B	C	D
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	29	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	32	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	33	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	35	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	36	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	38	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	39	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	41	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	42	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	44	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	45	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
46	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	47	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	48	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

УВАГА!!! Завдання мають кілька варіантів відповідей, серед яких лише один правильний.
Виберіть правильний, на Вашу думку, варіант та позначте його, як показано на зразку.
Кількість виправлень впливає на загальну оцінку роботи!

A	B	C	D
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Кількість правильних відповідей – _____;

Кількість балів за них – _____;

Кількість виправлень – _____;

Знято балів за виправлення – _____;

**Всього балів
з врахуванням знятих –**

_____ (числом та прописом)

Голова комісії

_____ (підпис)

_____ (ім'я, прізвище)

Члени комісії

_____ (підпис)

_____ (ім'я, прізвище.)

_____ (підпис)

_____ (ім'я, прізвище)